

Comunicato del 11 giugno 2024
Da Ufficio stampa Euroverde
Salvatore Verduci 338.6372658

La Pappa al Pomodoro di Bontà di Stagione ha vinto il premio New Entry dei Brands Award 2024.

Mercoledì 10 luglio si è svolta a Milano la cerimonia dei Brands Award, un evento prestigioso giunto alla sua venticinquesima edizione. Organizzato e promosso dalle riviste Mark Up e Gdoweeek, l'evento premia ogni anno i migliori marchi nel settore del largo consumo. In questa edizione, il premio New Entry per la categoria Piatti Pronti Freschi è stato assegnato alla nuova Pappa al Pomodoro di Bontà di Stagione.

New Entry è la sezione dei Brands Award a cui è possibile candidare i prodotti che sono stati lanciati nei primi mesi dell'anno e ad aggiudicarsi questo importante premio è stata la Pappa al Pomodoro, grazie alla sua grafica colorata ed elegante.

Questo nuovo prodotto è stato premiato per la freschezza e l'attrattiva del design. Il colore rosso rende il packaging riconoscibile a scaffale ed evidenzia gli altri elementi grafici: il profilo della regione di provenienza della ricetta, in questo caso la Toscana, le immagini degli ingredienti e la foto del piatto preparato dagli chef.

Questa novità di Bontà di Stagione inaugura la linea Bontà Regionali, una linea di piatti pronti freschi che si ispirano alle ricette della tradizione culinaria italiana, un viaggio alla scoperta dei sapori genuini e autentici racchiusi nella storia delle regioni d'Italia.

Il progetto di restyling di Bontà di Stagione

Questo premio è frutto del lavoro costante e della passione che Euroverde mette ogni giorno in ogni aspetto della produzione.

Un riconoscimento che rappresenta la conferma della bontà del percorso di rinnovamento dell'immagine dei pack di Bontà di Stagione intrapreso con le nuove Bontà Estive e che si concluderà nel corso del 2024.

La Pappa al Pomodoro rientra infatti nel più ampio progetto di restyling della linea di Piatti Pronti Freschi, iniziata ad aprile 2024 con il lancio delle fresche Bontà Estive. Sette referenze estive rinnovate nel look, con un nuovo naming e nuove ricette con l'obiettivo di essere immediatamente riconoscibile a scaffale, grazie anche alla grafica d'impatto.